



Digital formidling til børn

Hvor skal børnebibliotekerne sætte ind?



Baggrund

Hvorfor har jeg en holdning?

Aalborg Bibliotekerne

Ramasjang

DDB

Konsortieledelsen



Hvad nu hvis at
bibliotekerne var en
butikskæde?



Er børn så særlige?

Hvad med de unge?

De ældre?

De studerende?

De midaldrende?



Den digitale udvikling af børneområdet

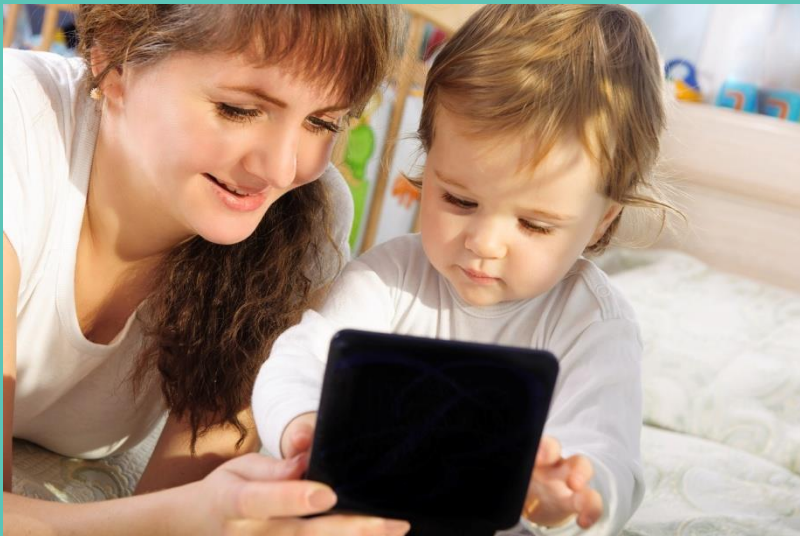
- ~~En strategi~~
 - Oplæg til inspiration og diskussion
- Kan den overhovedet bruges til noget?



Målgruppe og vision

Tweens (PG)

Børnefamilier (via forældre)



DDB:

Vi styrker, effektiviserer og synliggør det samlede offentlige bibliotekstilbud og sikrer alle borgere nem adgang til udvalgt, kvalitativt, aktuelt og alsidigt medieindhold via digitale platforme.

Vision:

Alle børn i målgruppen skal gennem biblioteket møde et tilbud, der styrker deres *digitale dannelse* og øger deres *nysgerrighed* og *selvstændige tænkning*.

Øget tilgængelighed

Hvordan?

Hvad kan I?

Hvad skal vi lære?

Hvad skal vi gøre i

fællesskab?

Hvad skal enkelte gøre på
vegne af resten?



Anbefalinger

- 📖 Etablering af en fælles 'formidlingskalender'.
- 📖 Bibliotekerne skal lokalt og nationalt bidrage til at øge synligheden og genkendeligheden af bibliotekernes tilbud.
- 📖 Udvikling af visuel identitet/grafiske elementer både i det fysiske rum og på nettet.
- 📖 Tweens og børnefamilier skal møde skræddersyet og relevant indhold på alle digitale bibliotekstilbud.
- 📖 Formidlingsprojekter, der skaber eller understøtter digitale fællesskaber for målgruppen, skal prioriteres.
- 📖 Etablering af licensaftaler, der giver adgang til relevant indhold for målgruppen.
- 📖 Udvikling af tekniske løsninger med optimerede og fleksible muligheder for at arbejde på tværs af platforme, formater og formidlingsindsatser
- 📖 Analyse af de mest effektive løsninger for teknisk deling af mindre formidlingsstiltag på forskellige platforme (share

Kritisk stillingtagen og kreativ anvendelse

Hvordan?

Hvad kan I?




Hvad skal vi lære?

Hvad skal vi gøre i
fællesskab?

Hvad skal enkelte gøre på
vegne af resten?



Anbefalinger

-  Fokus på initiativer, som gennem en legende tilgang motiverer og støtter målgruppen i at søge, finde, kritisk vælge og vurdere digitalt indhold.
-  Etablering af tiltag, hvor tweens og børnefamilier i kreative universer oplever, hvordan digitale medier motiverer til at gå på opdagelse og samtidig fordrer selvstændig tænkning og kritisk stillingtagen.
-  Digitale kompetencer som facilitering og kommunikation bør stå centralt i arbejdet med at udvikle og udbyde digitale tilbud til målgruppen.

Aktuel og vedkommende formidling

Hvordan?

Hvad kan I?

Hvad skal vi lære?

Hvad skal vi gøre i

fællesskab?

Hvad skal enkelte gøre på vegne af resten?



Anbefalinger

- 📖 Etablering af en nyhedsredaktion, der har ansvar for at sammensætte aktuel og vedkommende formidling, der kan deles via BPI (central organisation eller turnus ordning?)
- 📖 Udvide samarbejdet med eksterne samarbejdspartnere som Kids News, Ultra Nyt, Faktalink og lignende.
- 📖 Udvikle gamification-projekter, der styrker tweens' digitale dannelse (både selvudviklede og netværksbaserede tiltag).
- 📖 Etablering af brugerpanel for hver af de to målgrupper for derigennem at sikre relevans i de digitale tilbud.
- 📖 Undersøge, hvordan sociale medier kan fungere som et positivt bidrag til biblioteksformidlingen for målgruppen.
- 📖 Udvikling af projekter, som i kraft af tværmedial formidling skaber ny og alsidig formidling til børn, hvor fokus er på indholdet frem for indholdstypen

Innovative partnerskaber

Hvordan?

Hvad kan I?

Hvad skal vi lære?

Hvad skal vi gøre i fællesskab?

Hvad skal enkelte gøre på vegne af resten?



Anbefalinger

- 📖 Styrke samarbejde og partnerskaber med skoler, daginstitutioner og kulturinstitutioner både lokalt og nationalt.
- 📖 Etablering af lokale partnerskaber med lokale skoler for at bidrage til intentionerne i skolereformen herunder Åben Skole og Understøttende Undervisning, særligt målrettet tweens. **Organisering??**
- 📖 Etablering af nationale partnerskaber med forlag om fælles kampagner, læserelaterede tilbud og online forfattermøder. **Organisering??**
- 📖 Udvikling af partnerskaber, som understøtter arbejdet med at skabe tidsvarende og relevante digitale fællesskaber for målgruppen uafhængigt af tid og sted. **Organisering??**
- 📖 Sikre videndeling og erfaringsopsamling vedr. partnerskaber for at sikre læring og udvikling på tværs af bibliotekerne. **Hvem?**

**Hvad skal gøres
nationalt?**

**Hvad skal vi
stadig gøre
lokalt?**



Hvad kom ikke med?

Hvad mangler?

Hvad er kerneopgaven for
bibliotekerne?

**Børnebibliotekar?
Formidler?**

**Kerneopgaven?
Kompetencer?**



Guide?

Kerneopgaven

At understøtte borgerne i at mestre livet.

Der findes ikke længere ét svar eller én bog, én rigtig løsning ej heller neutral formidling. Bibliotekarens faglighed ligger i funktionen som uafhængig guide i kaos, som moderator i en verden af mange meninger og som facilitator for fællesskaber og netværk. Vi giver den enkelte borger mulighed for at få et bredere perspektiv og en mere nuanceret tilgang til hverdagen.

Kompetencer

Vores vigtigste kompetence er omstillingsparathed og evnen til at lære (nyt).

Kvalitetsvurdering transformeres til evnen til at selektere ud fra både æstetik-, relevans- og perspektiveringskriterier.

Kompetence til at arbejde tværfagligt

Mental mobilitet, selvindsigt, stresskompetencer

Relationelle kompetencer, netværkeri

Kompetence til at skifte perspektiv, lære nyt, innovation

Der er forskel på *kvalifikationer* og på *kompetencer*.

Kvalifikationer: Den *viden*, de *færdigheder* og *holdninger* der er nødvendige for at udføre en bestemt funktion.

Kompetencer: er *måden* vi bruger vores kvalifikationer på. At vi kan gøre dem operationelle/ sætte dem i spil i praksis.

Kerneopgaven og faglighed

Kerneopgaven er målet - faglighed er et middel.

Det er ikke fagligheden, der skal definere kerneopgaven, men kerneopgaven der stiller krav til fagligheden.

Vi skal ikke kendes for høj grad af faglighed, men for det der kommer ud af den.

